

Groupe : Organisation Festi'colibris

3 janvier 2017

Présents : Régis, Corinne, Julie, Quentin, Timothée

A/ Retour d'expérience de la première édition

Ce qui a été fait édition 2017:

St Genis, Jean Monnet, différents espaces aménagés : Accueil, Repair café + stands sensibilisation, Projections, Bien-être, Gratifieria, Disco Soup....

Ce qui a marché et moins bien marché ?

- Réponses au questionnaire ? (à retrouver et partager)
- Bémol sur l'organisation tardive, le manque de communication, l'harmonie de l'évènement, le programme horaire, la signalétique

Pour que ça marche en 2018 : définir un rétro planning de production/actions à mener, annoncer aux groupes de commencer à réfléchir à tout ça

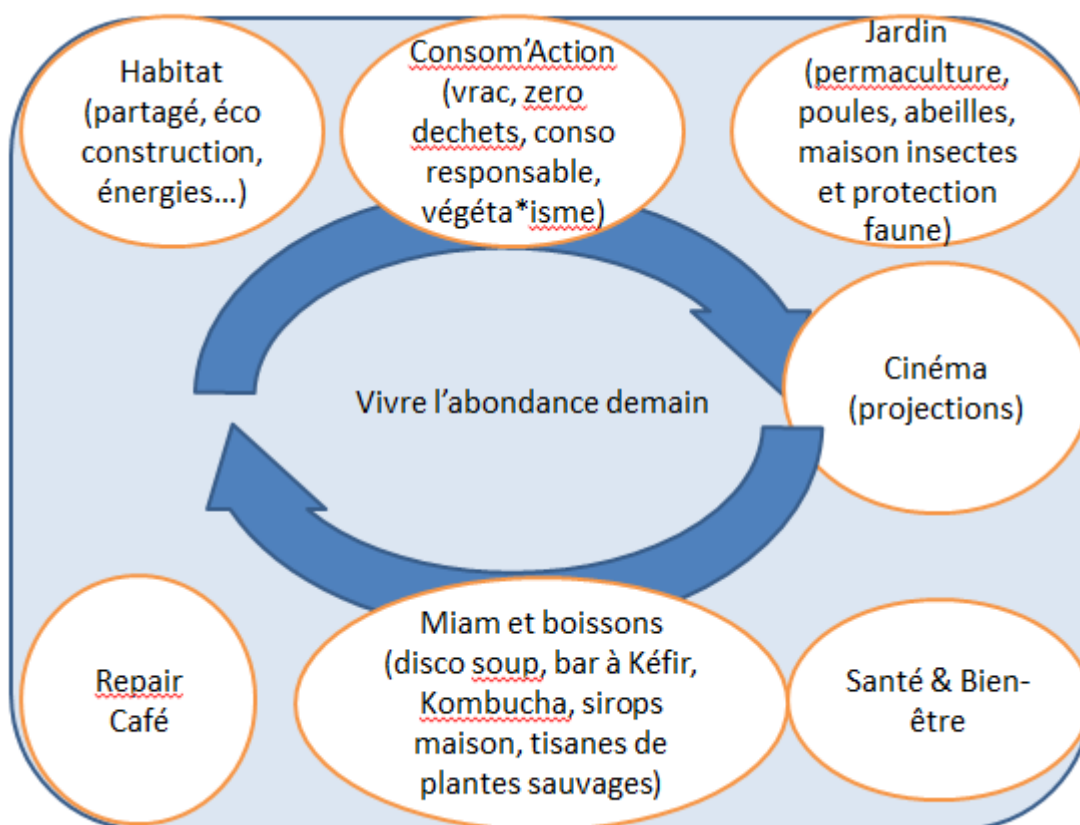
- à partir de quand mobiliser les groupes de travail sur les activités/espaces ?
- organiser un brainstorming collectif lors d'une focale ?

B/ Réflexion sur le thème de la nouvelle édition

Réfléchir à une thématique « fil rouge ».

- Le mode de vie de demain ? L'abondance ?

Faire un parcours pendant lequel les participants passeraient par différents « ateliers ».



Plus communiquer sur la permaculture, les jardins, le retour à la Terre. -> promouvoir le MOOC
Le groupe jardin pourrait réfléchir à comment promouvoir la permaculture.
+ Parler du végétarisme

C/ Toucher un maximum de monde

Créer des partenariats avec des assos/structures locales pour attirer un public plus large. Aussi bien pour la communication que pour proposer des activités.

- Les associer/ « relier » à l'évènement ? ex faire intervenir une recyclerie EMAUS sur repair café

Axer la communication sur le côté ludique, comique, festif,

Inclure les générations futures : Prévoir qqchose pour les enfants, communiquer dans les écoles, universités...